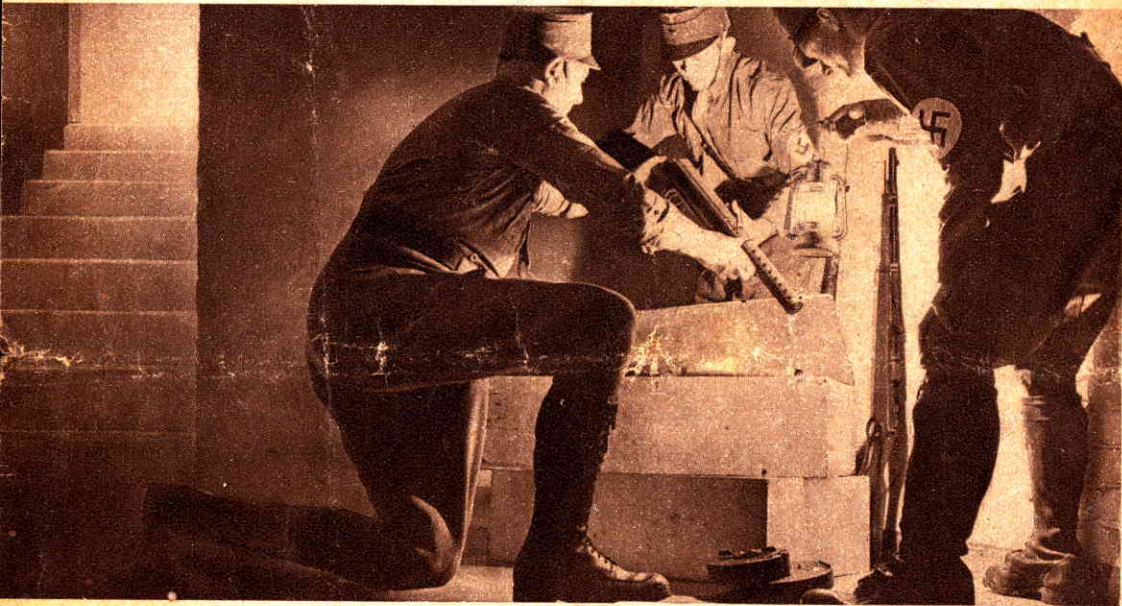


# El objeto de todas estas de la América Latina una vez derrotada y los Estados Unidos

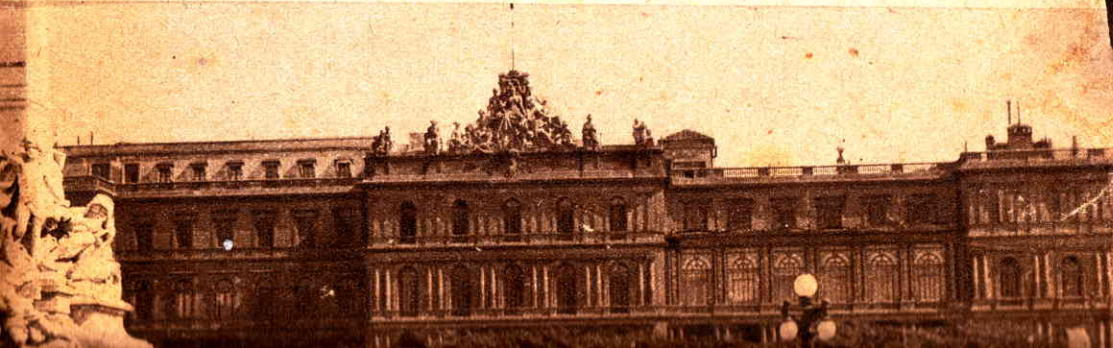
De igual manera que Alemania comenzó a rearmarse antes de marchar sobre el Rhin, las comunidades alemanas en el extranjero están ahora preparándose y formando sus secretos arsenales de armas. Así, cuando llegue el día escogido por Hitler para dar el golpe decisivo

en Ultramar, miles de jóvenes alemanes se lanzarán a la calle, ostentando la esvástica, distribuirán las armas y municiones que han ido almacenando, y se formarán en unidades de choque para atacar por la espalda.



Como en Austria y en Checoslovaquia, Hitler pretende seguir en Sudamérica su política del "coup d'état." Y, como trató de hacer no ha muchos años en una gran república de la América Latina, su "quinta columna" intentaría apoderarse de los edificios públicos, centrales

telefónicas y de radio, de las repúblicas americanas. Los agentes nazis están trabajando con vistas a minar la unidad nacional de los países en que actúan en forma tal que Hitler pueda, con un certero golpe final, adueñarse del poder en un momento dado.



# proyecto de crearse en la América Latina

DOMINIO ALEMAN " HITLER (Rauschning—" Hitler habla.")

"TENEMOS DERECHO A ESE CONTINENTE PORQUE YA LOS FUGGERS Y LOS WELSERS ESTUVIERON ASENTADOS EN SUS TIERRAS Y HAN PASADO LOS TIEMPOS EN QUE TENIAMOS QUE CEDER EL PASO A ESPAÑA Y PORTUGAL."—Hitler.



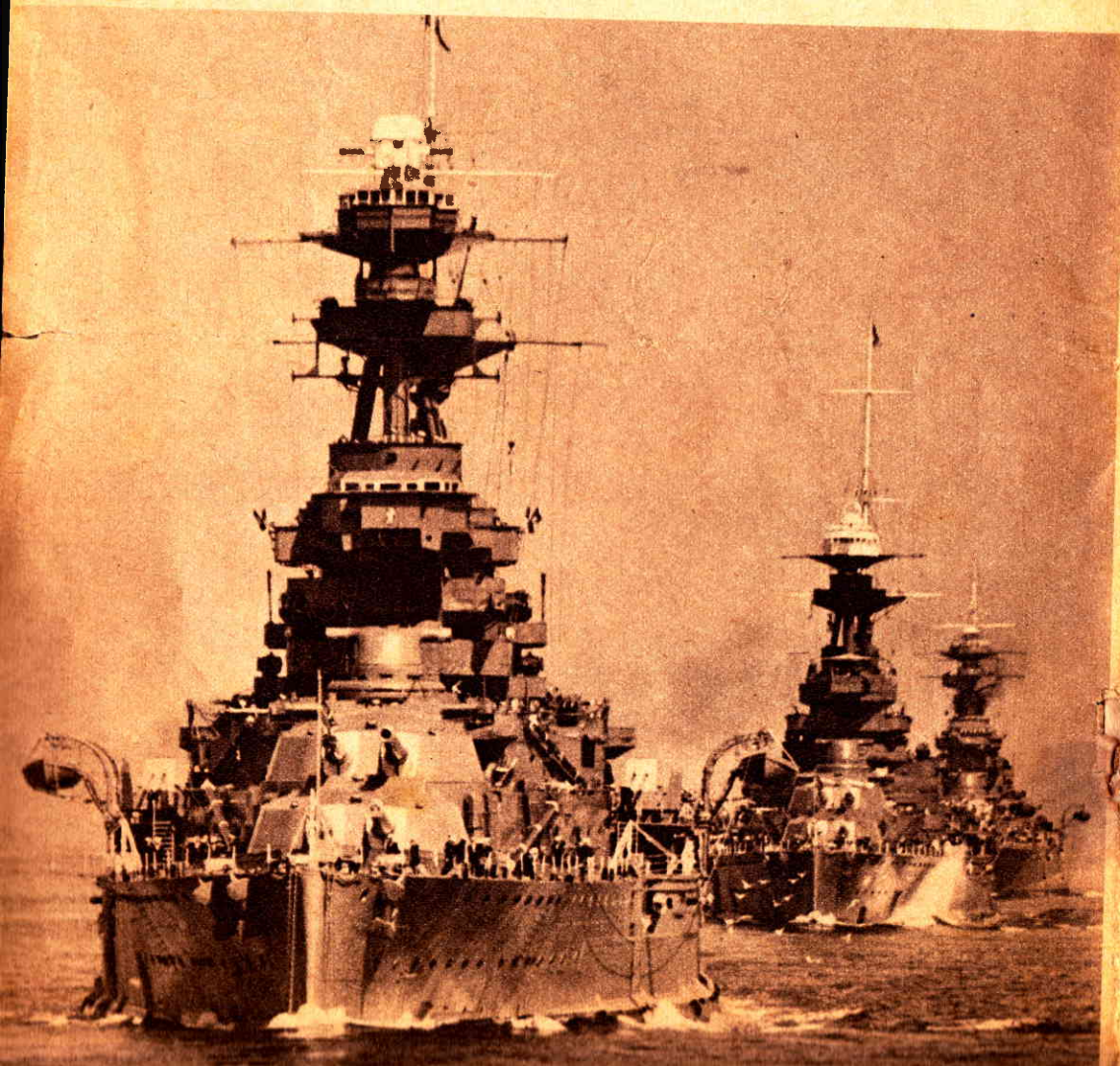


# *Pero entre Alemania y sus ambiciones sobre la América Latina están las flotas de la Gran Bretaña y de los Estados Unidos*

Como un escudo que protege la América Latina contra la voracidad nazi, se interponen las flotas de la Gran Bretaña y de los Estados Unidos. Las fuerzas navales y aéreas de Hitler nada pueden contra la Armada británica, y, mientras los barcos de guerra de la Gran Bretaña y de los Estados Unidos guarden los mares que rodean a Sudamérica, las hordas hitlerianas jamás se atreverán a amenazar territorio alguno de la América Latina.

La potencia de la Flota británica reside no solamente en el número de sus barcos sino en el arrojo y pericia de sus hombres. Así lo demostró cumplidamente el primer importante combate naval de la guerra, en el que tres

pequeños navíos británicos, el "Ajax," el "Exeter" y el "Achilles," no obstante luchar en condiciones de evidente inferioridad, derrotaron al "Graf Spee," uno de los tres acorazados de bolsillo alemanes.





# Acabaré con los Estados Unidos desde



El derribar el gobierno democrático de los Estados Unidos es fundamental para que las ambiciones de Hitler de dominar el mundo puedan convertirse en realidad. Con ese fin Alemania utiliza intensamente para trabajos de espionaje y propaganda a las numerosas comunidades y sociedades alemanas que existen en América. La mas formidable de todas éstas es la titulada Bund Germano-Americano, organización exclusivamente nazi bajo el control directo de Berlín.

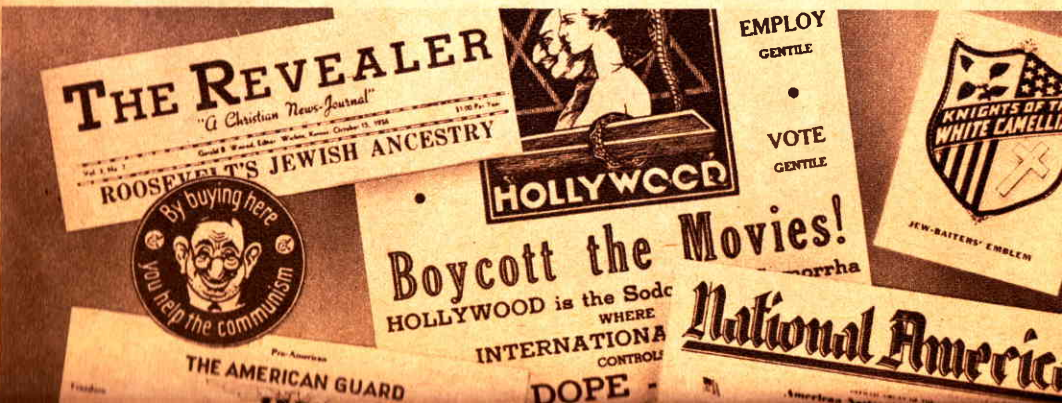
No menos importantes, sin embargo, son las ochocientas sociedades "fascistas" y "patrióticas antisemitas" que, bajo el manto de su pretendida lealtad para con América, tienen un solo objetivo: el de socavar la solidaridad americana y derribar las instituciones libres y democráticas. La fotografía superior nos muestra al representante de Hitler en los Estados Unidos pronunciando una arenga en un mitin de los nazis de Nueva York.

# Unidos atacándolos dentro —HITLER.



En la intimidad de sus hogares, pequeños grupos de ciudadanos alemanes se organizan en células nazis y celebran reuniones secretas con el reconocido objeto de destruir a los Estados Unidos desde dentro.

Ejemplos típicos de la propaganda nazi hecha por sociedades que se titulan patrióticas, pero cuya misión es, en realidad, la de minar y deshacer los cimientos de su propia patria, publicados por un periódico norteamericano.





# A tal extremo llegaron los Unidos que, el 21 de junio de norteamericanos tuvieron que

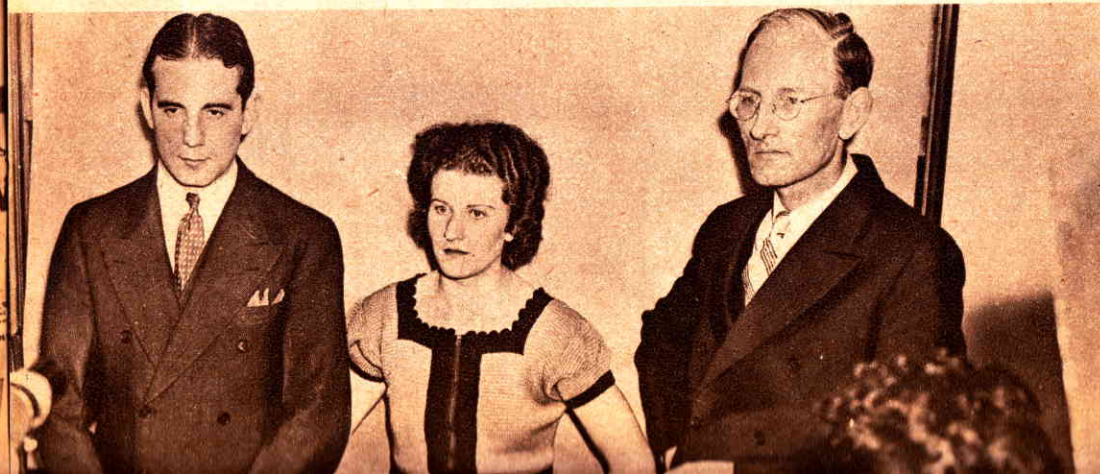
El 21 de Junio de 1938 comenzó en Nueva York el juicio contra seis hombres y dos mujeres acusados de espionaje. El Jurado tuvo que dictar su veredicto sobre los cargos de espionaje más graves que jamás hicieran los Estados Unidos contra una potencia amiga. Esta potencia era Alemania. En un comentario de la vista de dicho Juicio, hecho por la radio, un ex-Embajador

de los Estados Unidos en Alemania dijo lo siguiente: "El Gobierno alemán gasta millones de dólares en hacer propaganda en los Estados Unidos y en la América Latina. El objeto de esa campaña no es otro que debilitar el comercio americano e impedir la colaboración entre las naciones democráticas."



Erich Glaser, antiguo soldado de los Estados Unidos, Otto Voss, mecánico de aviación, y María Hoffmann, peluquera, agentes pagados por el Reich, fueron sentenciados, por el Tribunal

Federal como espías a largas condenas. La vista de esta causa, que tuvo resonancia mundial, puso al descubierto las tenebrosas maquinaciones nazis en los Estados Unidos.



# manejos nazis en los Estados Unidos, 1938, los Tribunales de Justicia tuvieron que intervenir para castigarlos

Fritz Kuhn, jefe del Bund Germano-Americano y miembro de una banda de espionaje, fué condenado a cinco años de prisión.



Las actividades de los agentes alemanes en los Estados Unidos han llegado a ser de tal índole que el Gobierno se ha visto obligado a crear una organización especial al objeto de detenerlas y contrarrestarlas. Por ella pudo descubrirse, en Enero de 1940, un complot para apoderarse

de la ciudad de Nueva York y proclamar una dictadura. Se practicaron dieciocho detenciones y se comprobó que todos los detenidos pertenecían a organizaciones fascistas o antisemitas americanas.





# Los juicios celebrados ante los tribunales norteamericanos demostraron plenamente que la Gestapo organiza a los alemanes de ultramar y a sus descendientes para que actúen como agentes secretos



El mismo Hitler ha llamado a las comunidades alemanas de Ultramar "las avanzadas del movimiento nazi." Los datos sensacionales descubiertos durante los juicios y por las pesquisas policíacas en los Estados Unidos han puesto de manifiesto que escuelas, periódicos,

clubs de deportes y sociedades culturales son utilizados como instrumentos del partido nazi. En los Estados Unidos, como en toda América, las familias alemanas están organizadas en "células" políticas.



Agentes secretos para buscar empleos en las oficinas, aerodromos y compañías



En las escuelas alemanas de toda la América Latina se enseña a los niños, tanto si son alemanes de origen como si son sudamericanos, a saludar al Führer y a muchos se les hace creer que Hitler es el Presidente de su Estado.

nacionalidad con arreglo a la ley del país. Para decirlo con las propias palabras de Hitler: "Yo no hago distinción entre los nacionales alemanes y los alemanes de sangre que son ciudadanos de un país extranjero. Todos los



*Y, tambien, que las  
alemanas de ultramar se  
cia de los países en que*

El comercio es, en manos de los alemanes, un arma para la agresión. Alemania no tiene escrúpulo alguno en hacer uso de sus organizaciones comerciales y de sus relaciones mercantiles en Ultramar como medio de penetración política. Por procedimientos comerciales nada honestos y merced al uso de las divisas bloqueadas, Alemania trata de estrangular el comercio de la América Latina con el fin de llegar a conseguir el dominio

**UTENSILIOS DE COCINA**

**PRISMATICOS**

**MAQUINAS FOTOGRAFICAS**

**ESPECIFICOS**

**ARTICULOS DE FOTOGRAFIA**

*ganancias de las empresas  
emplean en socavar la poten-  
están establecidas*

político. Pero, además, las sumas obtenidas con la venta de mercancías y productos manufacturados alemanes se utilizan para fines de propaganda contra los gobiernos de los países latinoamericanos. De aquí que con cada compra de artículos alemanes que se hace en la América Latina aumente este peligro porque se proporcionan nuevos elementos de combate a los tortuosos agentes nazis.

**UTENSILIOS DE COCINA**

**ESPECIFICOS**

**ARTICULOS DE LIMPIEZA**

**ESPECIFICOS**

**ARTICULOS DE PERFUMERIA**

**DENTIFRICIOS**



# La Gestapo trabaja sin descanso en la América Latina

El Instituto Ausland de Berlín es la central de las organizaciones alemanas en el extranjero, una de cuyas actividades es la de dirigir y financiar las actividades nazis en la América Latina. En sus aulas bajo la orientación de Rosenberg, creador de la bárbara doctrina nazi del "Untermenschen" o de las razas inferiores, los futuros agentes nazis y los reclutas de la Gestapo hacen su entrenamiento político, aprenden español y portugués, estudian la cultura y las necesidades comerciales de la América Latina y aprenden a imitar las costumbres y maneras de los americanos del Sur, con objeto de poderse mezclar con la población de las distintas Repúblicas sin despertar sospechas.



Las empresas comerciales y las agencias de prensa alemanas, situadas en las ciudades "llave," actúan como cuarteles generales de espionaje y de toda clase de actividades políticas. Berlín orienta, controla y, si es necesario financia las empresas más importantes. En muchos casos los almacenes de éstas se usan para guardar propaganda impresa que se hace circular como si fuese literatura comercial.

Una vez terminado su aprendizaje, los agentes nazis van a ocupar sus puestos en la América Latina como maestros de escuela, viajantes de comercio, vendedores, comerciantes, médicos y directores de empresas. En las tierras americanas, bajo el manto de un falso patriotismo, preparan el terreno para la realización de los planes de Hitler, que les llama sus "conquistadores."





# Presentándose como patriotas nazis tratan de crear un descontento en toda

Siempre que le es posible, Hitler dirige la palabra a sus agentes de ultramar antes de que abandonen Alemania. La misión de estos agentes es la de enlazar a todos los alemanes del extranjero en las organizaciones nazis, formadas en los diferentes países con el objeto de atacarlos desde dentro cuando Berlin considere que ha llegado la hora. En 1934, en una reunión privada, Hitler dirigió las siguientes palabras a sus agentes en el exterior: "Me parece buena idea la de que, por lo menos, existan dos sociedades alemanas en cada país extranjero. Una de ellas debe siempre hacer gala de su lealtad para con el país en que esté establecida y su misión ha de consistir en estrechar los lazos sociales y económicos. La otra habrá de ser radical y revolucionaria."



# sudamericanos, los agitadores estado de inquietud y la América Latina

En la América Latina, como en los Estados Unidos, los agentes alemanes explotan el patriotismo local con fines propios. Numerosos periódicos "patrióticos," boletines y folletos publicados por los alemanes en la América Latina son, en realidad, por más sutil, el arma más poderosa de cuantas contiene el arsenal de la propaganda alemana. Y la ironía de ello es que el objeto real de esas publicaciones es el de destruir los países cuyos intereses pretenden defender. Tales campañas tienen como fin no solamente el socavar la confianza y la solidaridad americanas sino también distraer la atención pública del peligro efectivo que amenaza ahora a todos los países de la América Latina: el peligro, cada vez mayor, de la incesante penetración nazi.

